



**С 18 ПО 21 ФЕВРАЛЯ 2021, СИБЭКСПОЦЕНТР,  
Г.ИРКУТСК, УЛ.БАЙКАЛЬСКАЯ 253-А**



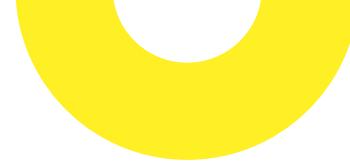
**ВЫСТАВКА**  
**«Ярмарка недвижимости. Ипотека. Кредиты»**





**Ярмарка недвижимости.**  
Ипотека. Кредиты

с 18 по 21 Февраля 2021, Сибэкспоцентр г.Иркутск, ул.Байкальская 253-а



Выставка призвана стать консультационным центром и единой торговой площадкой по вопросам строительства, продажи, аренды недвижимости, земли, банковских и сопутствующих услуг.

Впервые в истории выставки в экспозицию и программу включен дополнительный блок, посвященный дизайну интерьера и комплектации-«ДИЗАЙН-ПОГРУЖЕНИЕ». Данный блок соберет профессионалов рынка: интерьерных дизайнеров, декораторов, интерьерных стилистов и фотографов.

19 февраля состоится дизайн-конференция, программа которой включает в себя погружение в основы стилизации интерьера и декорирования, в особенности работы дизайнера с интерьерным фотографом, в тонкости публикации проектов в интерьерных журналах. Событие будет полезно всем, кто строит свою карьеру в дизайне и хочет получить максимально качественную отдачу от проделанной работы. Среди слушателей конференции заявились участники из Иркутской области, Новосибирской области, Республики Бурятия и Красноярского края.

## ХЭДЛАЙНЕРЫ



### **ДАША СОБОЛЕВА**

интерьерный стилист, декоратор,  
150 публикаций в интерьерном глянце,  
г. Москва



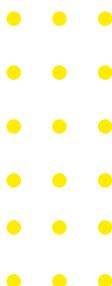
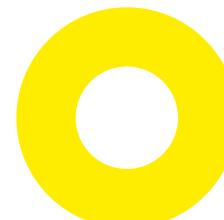
### **МИХАИЛ СТЕПАНОВ**

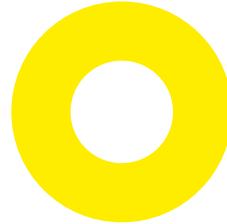
интерьерный фотограф,  
Топ 100 AD, г. Москва



### **КСЕНИЯ ИЗМАЙЛОВА**

архитектурный дизайнер,  
автор популярного блога  
«Просто ремонт», г.Санкт Петербург





**Ярмарка недвижимости.**  
Ипотека. Кредиты

с 18 по 21 Февраля 2021, Сибэкспоцентр г.Иркутск, ул.Байкальская 253-а

Традиционно выставка продемонстрирует самые актуальные предложения и тенденции отрасли, презентует новые объекты и услуги, государственные и коммерческие программы ипотеки, продукты банковской деятельности и сопутствующие направления. Мероприятие обеспечит прямой диалог потенциальных партнёров с покупателями. Участие в мероприятиях деловой программы выставки усилят результативность и создадут перспективы для развития вашего бизнеса.

**По опыту предыдущих лет посещаемость данной выставки составила:**

- ∅ 2018 год - **8500 человек**,
- ∅ 2019 год - **6000 человек**.

Выставочное пространство занимает площадь 2000 кв.м. На этой площади размещаются выставочные стенды, конференц-залы, зоны консультаций и общения.

В этом году будет реализован новый концептуальный подход к оформлению выставочного пространства и организации программы, а также продемонстрированы новейшие разработки в области комплектации и оформления интерьеров: вертикальный робот-принтер, интерактивный санузел, погружение в возможности виртуальной реальности при проектировании интерьеров с помощью VR-технологии и др.





## Ярмарка недвижимости.

Ипотека. Кредиты

с 18 по 21 Февраля 2021, Сибэкспоцентр г.Иркутск, ул.Байкальская 253-а



**Продажа квартир в новостройках**  
(Иркутск, Иркутская область, другие регионы России)



**Юридические услуги**  
по операциям с недвижимостью



**Операции на вторичном рынке**  
(покупка, продажа, аренда, обмен, расселение)



**Недвижимость за рубежом**



**Коммерческая недвижимость**  
(офисы, склады, магазины, промышленная недвижимость)



**Загородные дома, земельные участки**



**Услуги по инженерным изысканиям, проектированию, строительству**



**Банковские услуги**



**Ипотечные кредиты, жилищные субсидии**



**Страхование**

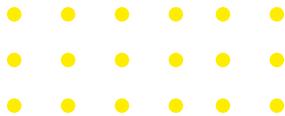


**Интернет-проекты**



**Информационные услуги, интернет-ресурсы**





**Ярмарка недвижимости.**  
Ипотека. Кредиты

с 18 по 21 Февраля 2021, Сибэкспоцентр г.Иркутск, ул.Байкальская 253-а

## АУДИТОРИЯ

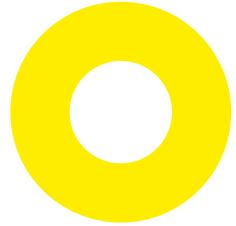
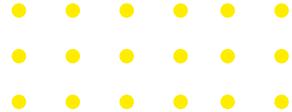
- **инвесторы, бизнесмены и компании** разных направлений, интересующиеся тематикой выставки; посетители, заинтересованные подбором и покупкой недвижимости, в т.ч. загородной; лица, заинтересованные в привлечении кредитных продуктов на покупку недвижимости и осуществление ремонтных работ;
- **посетители, инвестирующие в объекты недвижимости** за пределами Иркутска (Москва, Санкт-Петербург, Краснодарский край и т.д.)
- **лица, интересующиеся дизайном интерьера;**
- **участники выставки:** застройщики, банки, агентства недвижимости, интерьерные компании, представители творческих организаций из сферы дизайна, студенты факультетов архитектуры и интерьерного дизайна;
- **профессиональные дизайнеры и архитекторы, интерьерные фотографы, интерьерные стилисты, декораторы;** ожидаются посетители из разных регионов: Иркутская область, Красноярский край, Бурятия, Забайкальский край, Москва.





**Ярмарка недвижимости.**  
Ипотека. Кредиты

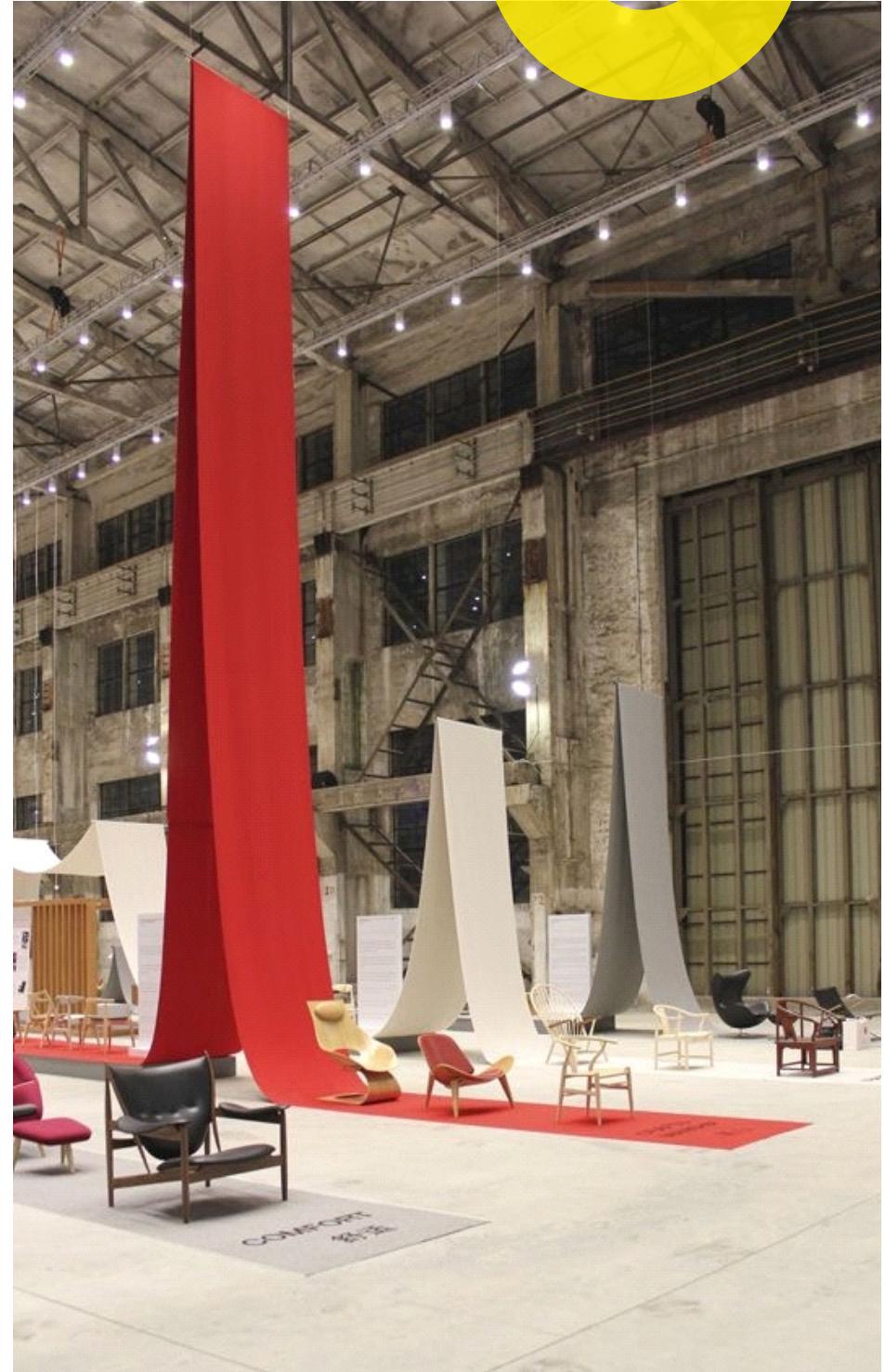
с 18 по 21 Февраля 2021, Сибэкспоцентр г.Иркутск, ул.Байкальская 253-а

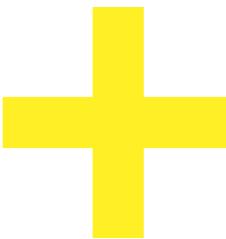
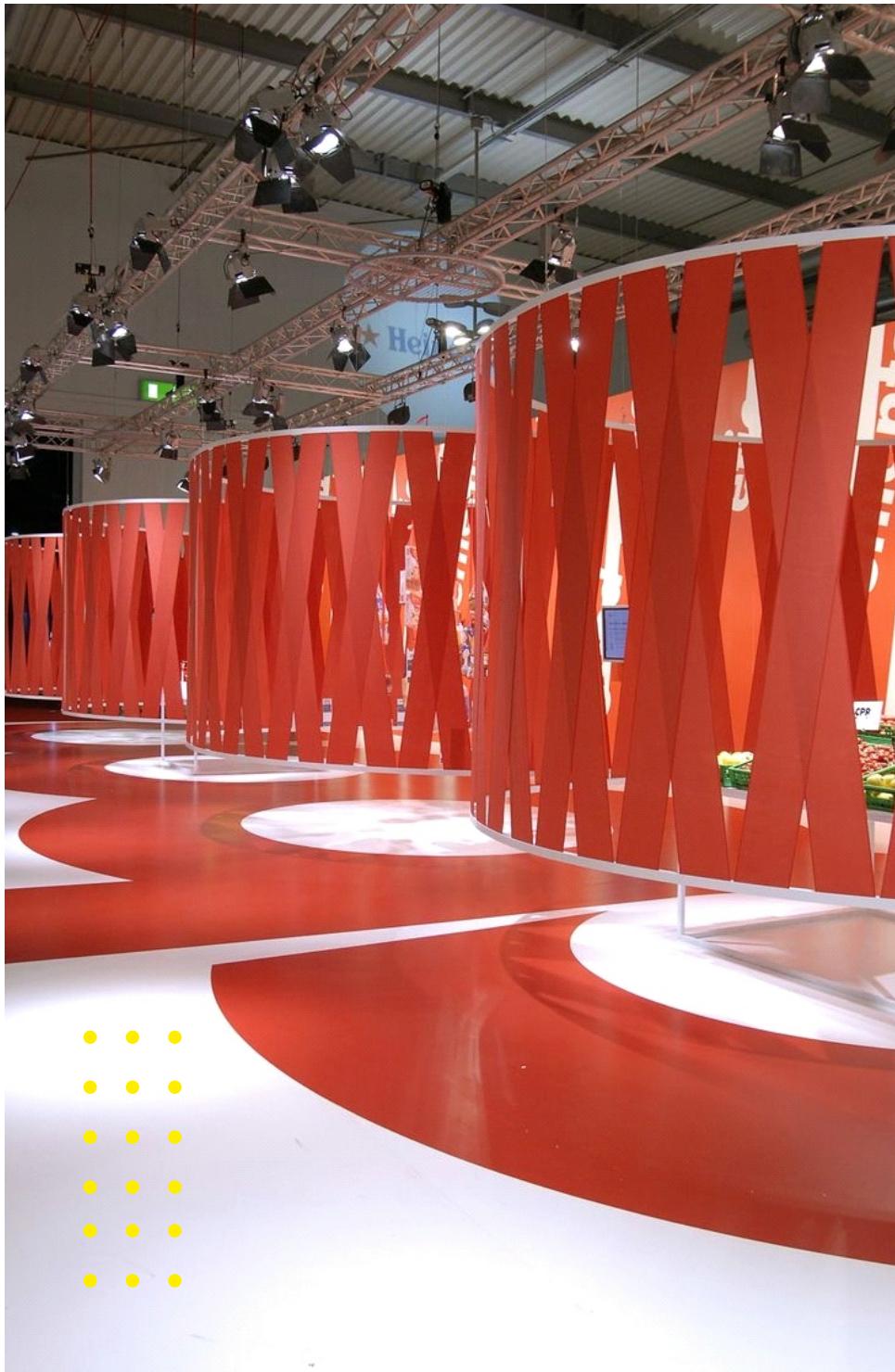


**Оформление павильона** с использованием подвесных полотен, которые сделают высоту пространства единым целым со всей экспозицией в зале.

Использование разных орнаментов, рисунков, высот у полотен для создания более подвижного пространства.

Возможность задействовать в шоу-программе выставки элементы оформления.





**Ярмарка недвижимости.**  
Ипотека. Кредиты

с 18 по 21 Февраля 2021, Сибэкспоцентр г.Иркутск, ул.Байкальская 253-а

Чтобы убрать «мертвые углы» в павильоне можно в этих местах создать некие пространства для общения или проведения мастер-классов.

Благодаря подобным элементам в зонировании пространства не создается замкнутости и каждая зона как отдельный элемент оформления, как своеобразная фотозона.

- **Больше фотографий с выставки**
- **Больше публикаций**
- **Больше поток и популярность**





## Ярмарка недвижимости. Ипотека. Кредиты

с 18 по 21 Февраля 2021, Сибэкспоцентр г.Иркутск, ул.Байкальская 253-а

Выставочные павильоны участников выставки все тщательно продумываются, чтобы была возможность в открытии выставки задействовать максимальное количество зон.

**Единая концепция всей выставки:**



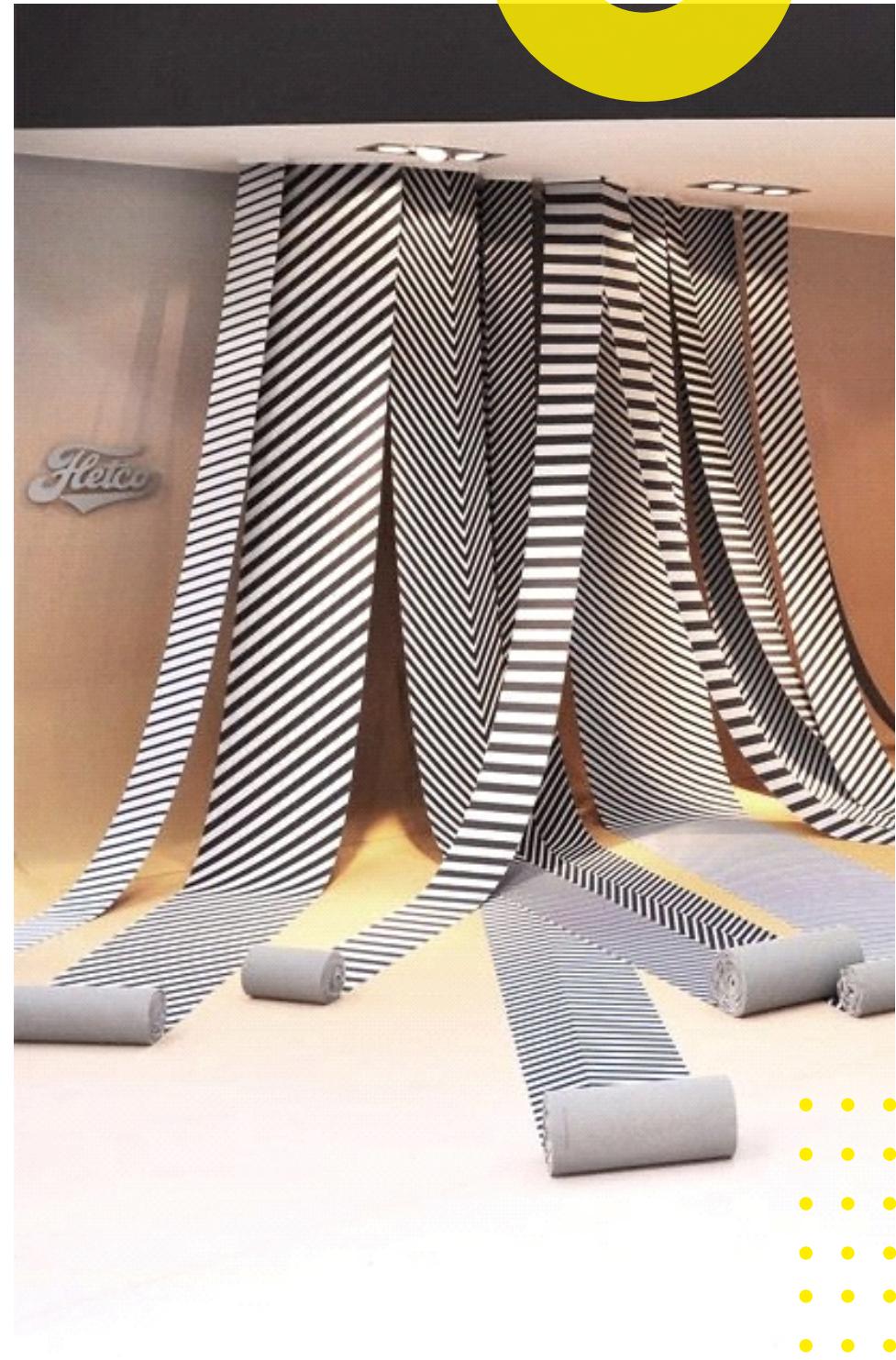
застройщики

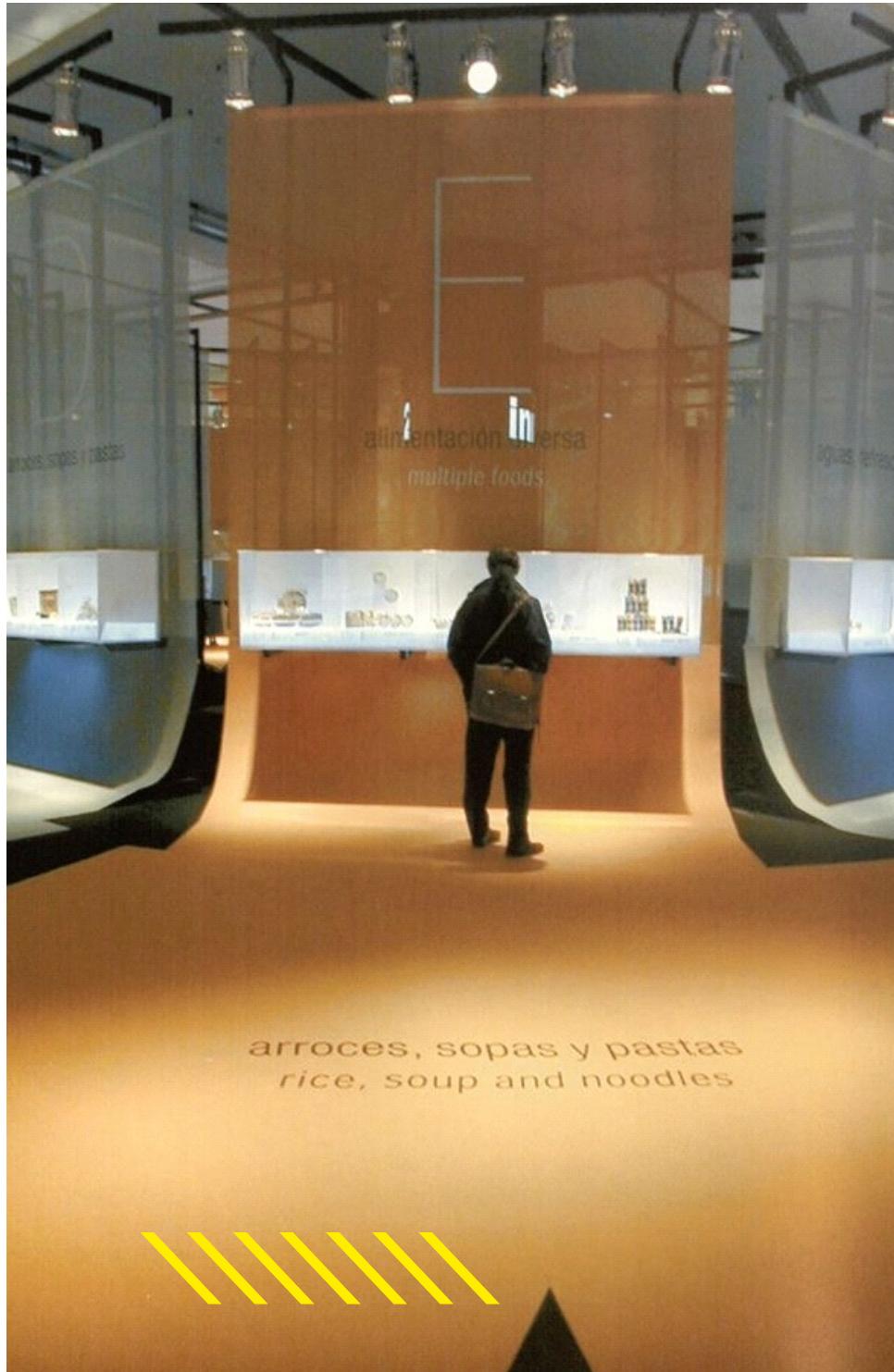


дизайнеры



ритейл





**Ярмарка недвижимости.**  
Ипотека. Кредиты

с 18 по 21 Февраля 2021, Сибэкспоцентр г.Иркутск, ул.Байкальская 253-а



Разнообразная, разнофактурная застройка павильона привлечет внимание к каждому уголку пространства, убирая само по себе понятие «холодные зоны».

**Открытие выставки и наполнение программы завяжет смыслами каждое пространство.** Мы познакомим зрителей с философией и идеями нового формата выставки недвижимости, дадим широту перспективы и увлечем каждого, давая то, что ему интересно.





## Ярмарка недвижимости. Ипотека. Кредиты

с 18 по 21 Февраля 2021, Сибирский экспоцентр г.Иркутск, ул.Байкальская 253-а



Активные зоны для посетителей выставки, чтобы помимо просто «посмотреть» было еще и чем занять руки.  
Каждая активная зона стилизована под определенный сегмент, в котором она находится.



**Застройщики:** что-то технологичное, связанное со строительством либо с новейшими технологиями - VR, например. Либо мастер-класс по работе с каким-либо материалом, из которого можно что-то создавать или строить.

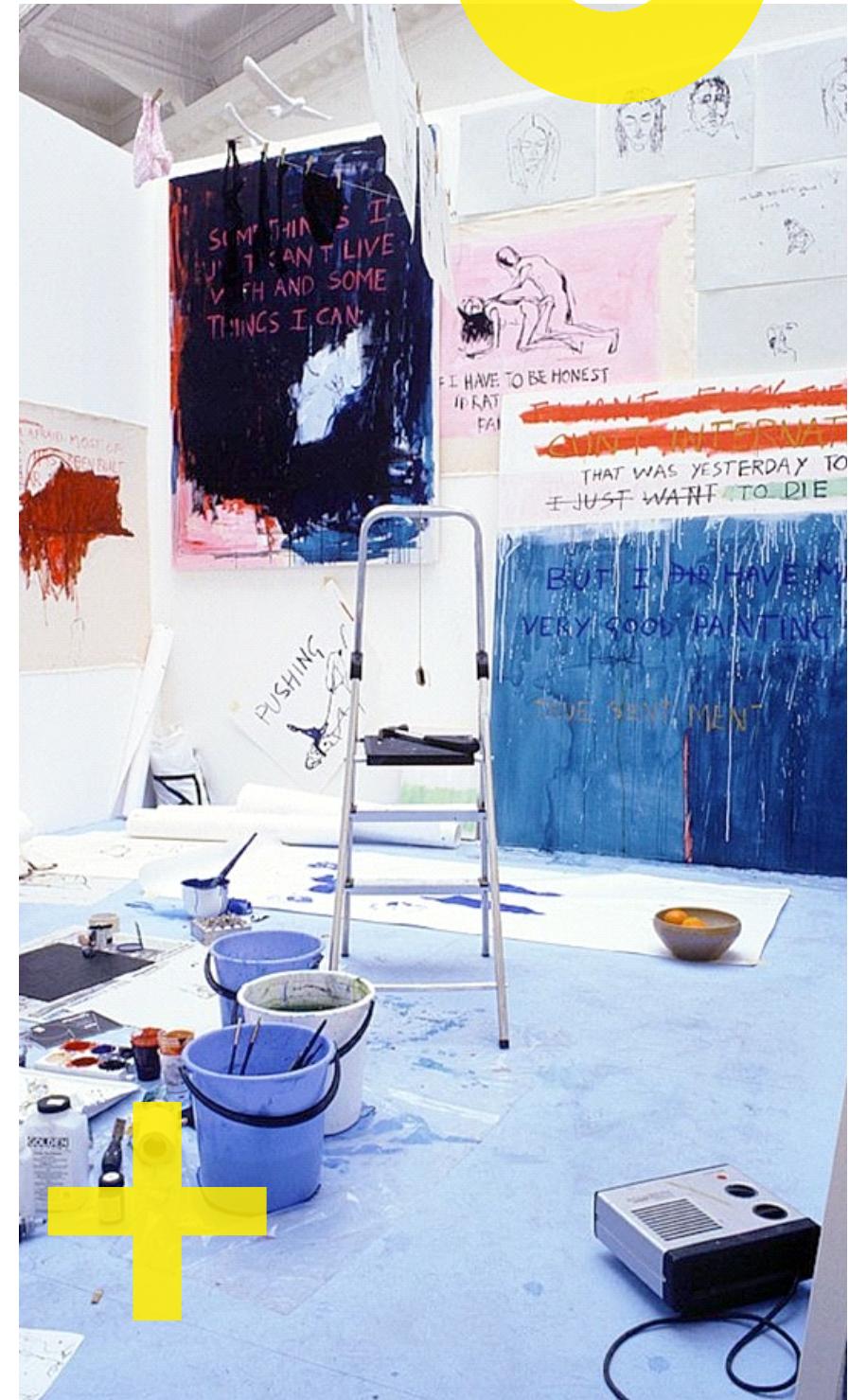


**Дизайнеры:** творческое пространство, где дана вольность воображению - от арт-хауса до более понятных форм. Тут будет занимательно как для взрослых, так и для детей.



**Ритейл:** интересные формы взаимодействия с посетителями выставки через призму своей проф. ориентации.

Для каждой активной зоны можно подбирать компании или творческие мастерские, которые помимо того, что примут участие в выставке, смогут сделать себе качественную рекламу, а также закрыть потребности в застройке и обустройстве данных зон.





Открытие выставки включает в себя синергию старого и нового.

Мы делаем объединение двух подходов – консервативного и прогрессивного. Как бы давая понимание, что пришло время идти навстречу к изменениям.

Расположение сцены сделать в левой части павильона, но не в углу как традиционно мы привыкли наблюдать, а в центре. Сцена представляет собой высокую, почти под потолок, конструкцию в виде прямоугольника, состоящую из светодиодных экранов со всех сторон. У основания выстроен подиум, на котором и будет проходить официальная часть со вступительным словом.

До момента открытия выставки экраны стоят со статичной картинкой, логотипом выставки.

В шоу программу мы включим момент, когда экраны начнут оживать и давать динамичные образы.

**Основная идея:** сделать открытие с элементами иммерсивности, с дальнего угла артисты как будто тянут одно полотно, с усилием, через все павильоны, перехватывая, кружась и охватывая каждый уголок пространства, они смещаются к сцене. Смысл такого действия в том, чтобы показать смену – от статики в динамику, от банальности к уникальности, от прошлого к будущему и тд. Мы оставляем зрителю свободу домысливания, додумывания, мы оставляем пространство для воображения.

Мы обновляемся и своим примером приглашаем ступить на этот путь и всех остальных.





## Ярмарка недвижимости. Ипотека. Кредиты

с 18 по 21 Февраля 2021, Сибэкспоцентр г.Иркутск, ул.Байкальская 253-а



Артисты до момента официального открытия являются частью оформления павильонов.

Во время программы, они начинают двигаться к сцене, из каждой зоны и каждого пространства.





**Ярмарка недвижимости.**  
Ипотека. Кредиты

с 18 по 21 Февраля 2021, Сибэкспоцентр г.Иркутск, ул.Байкальская 253-а

Новый, не заезженный вид сцены сразу привлечет внимание посетителей выставки.

Высота – как способ интеграции в пространство павильона.

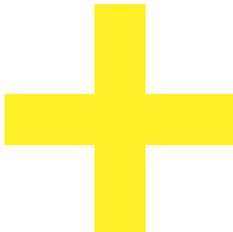
Любые образы и логотипы на такой высоте смотрятся стильно и мощно.

Динамичные картинки выглядят интереснее и привлекательнее.

Как классическая сцена на таком формате мероприятия она не нужна, данная сцена как место, где происходит смена событий, как ориентир, как элемент декора и стиля.

Такие экраны дополняют саму концепцию открытия и сделают ее законченной и гармоничной.





**Ярмарка недвижимости.**  
Ипотека. Кредиты

с 18 по 21 Февраля 2021, Сибэкспоцентр г.Иркутск, ул.Байкальская 253-а

В специальной части выставки «Ярмарка недвижимости» - в самом центре общей экспозиции будет представлена оригинальная и стильная дизайнерская инсталляция с элементами 3D и виртуальной реальностью. В ее создании примут участие сами дизайнеры и партнерские компании. Выставка будет полезна не только профессионалам, но и тем, кто купил квартиру, хочет вникнуть в детали ремонта и дизайна, получить консультацию или выбрать новую профессию. А 21 февраля состоится Garage Sale, на котором каждый сможет найти милые своему сердцу элементы интерьера и декора по приятным ценам.

*«Красоту и уют можно создавать вокруг себя, там, где ты живешь. Жители нашего города чаще всего подмечают разбитые дороги и ветшающие фасады. Мы хотим опереться на то, что у нас есть хорошего, на наш потенциал и силу, и показать, на что способен город, когда люди хотят развиваться и созидают вместе. В Иркутске сложилось дружное дизайнерское сообщество, которое способно создавать развивающие события для себя и для жителей. Дизайнеры путешествуют по миру, вдохновляются и привносят красоту в обыденную жизнь. Мы хотим показать, каким может быть дизайн и выставки, какие перспективы есть у нашей сферы в Иркутске. Мы пригласили московских специалистов помочь нам, а соседние города - поддержать и принять участие. Мы хотим, чтобы люди не уезжали из Иркутска, а выбирали его местом для жизни и видели здесь будущее для своих детей».*



**Маша Тингаева,**  
автор и руководитель программы  
интенсивного развития «Дизайн-акселератор»



# PR-ЛИСТ ПРОЕКТА



Генеральный информационный партнер



**ВЕСТИ**

**158 тыс.** чел. inst.  
+ **200 тыс.** чел. эфиры

*АРГУМЕНТЫ  
ИФАКТЫ в ВОСТОЧНОЙ СИБИРИ*

**200 тыс.** чел. online-издание



**3,2 млн.** чел. online  
и эфиры

**IRK.RU**

**15 млн.** чел./мес.  
в слайдере и на  
всех афишах



**60 тыс.** чел./мес.



**16 661** чел./мес.



**75 тыс.** чел./мес.



**70 тыс.** чел./мес.



**<70 тыс.** чел./мес.



**198 тыс.** чел./мес.



**<15 тыс.** чел./мес.



**12 700** чел./мес.



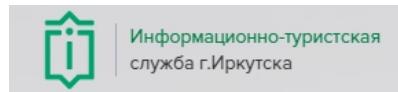
**Общий охват 200 тыс.** чел.  
(online-версия журнала +  
инстаграм аккаунты журналов).



**Ярмарка недвижимости.**  
Ипотека. Кредиты

с 18 по 21 Февраля 2021, Сибэкспоцентр г.Иркутск, ул.Байкальская 253-а

# PR-ЛИСТ ПРОЕКТА



Информационно-туристская  
служба г.Иркутска

**10 тыс.** приезжих чел./мес.



**16 тыс.** чел./мес.



**13 300** Инстаграм +  
**3700** ВК = **17 000** чел.



**<10 тыс.** чел. размещение  
online и offline

## СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ:

«СВОДКА 38» - **320 000** чел.,  
@auto\_irk\_news - **52 000** чел.,  
Inst. "Angarsk38.ru" - **20 000** чел.  
Inst "Angarsk\_news" - **30 000** чел.  
ВК "Подслушано Ангарск" **29 000** чел.  
ОК "Ангарск" - **5000** чел.  
Типичный Иркутск, Подслушано Иркутск - **600 000** чел.  
К/А "Stage Action" - inst **6 561** чел., ВК **13 400** чел.

**WEACOM.RU**

информационный портал

**МОЙ РАЙОН**

ИНТЕРНЕТ-ГАЗЕТА ИРКУТСКОГО РАЙОНА

интернет-газета  
иркутского района



# РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ

- **Прокат видео ролика с рекламой выставки на экранах к/т Баргузин, Карамель, КиноМолл, Дон Отелло, Родина (г. Ангарск) и (г.Улан-Удэ)** – 4-6 раз в день
- **Таргетированная реклама в социальных сетях** (FB и Инстаграм) – на протяжение 5 месяцев: **охват 650 000 человек** + посевы и реклама на You Tube.
- **Информационные паблики региона** (инстаграм): 10 шт. общий охват – 450 000 человек.
- **Розыгрыш подарков на 500 000 руб.**
- **В рамках программы на 21 февраля запланирован Гараж SALE дизайнских товаров.**
- **Реклама у блогеров** (список уточняется, не менее 20 чел.) – Алена Малышева, Аня Мамаева, Егор Лесной, Сергей Ватяков и др.
- **15 дизайнерских чатов Иркутска** и др. городов Иркутской области. Красноярск. Новосибирск.
- **Размещение на баннерах**, которые будут расположены на плотине (6 шт.) – на протяжении 1,5 недели.
- **Размещение информации в рамках самой ярмарки и выставки** (участие в выставке и конференции для дизайнеров).
- **Из Москвы приедут 4 известных спикера** в сфере дизайна, ресурсы которых, также будут задействованы. Суммарный охват – 100 000 человек потенциальных клиентов.
- **Эпатажная PROMO-реклама.** Для создания информационного шума вокруг события с отдельным бюджетом на таргет.
- **Участие в рекламной кампании** в качестве Генерального партнера Всероссийского мероприятия «Ночь пожирателей рекламы».

Таким образом, мы обеспечиваем вовлеченность профессиональных сообществ региона 100%;  
Информационные новостные площадки региона - охват **2 млн.** чел.;

Социальная реклама **630 000** чел., «ПРЕМЬЕР-МЕДИА» (радио) – **2,5 млн.** чел.

По итогу проводимой PR-кампании, предоставляется PR-отчет в цифрах, охватах со скринами всех публикаций.

**Обращаем ваше внимание** на тот факт, что рекламной кампанией задействованы следующие города: Иркутск, Иркутский район, Улан-Удэ, Усолье-Сибирское, Ангарск, а также, Забайкалье и др. города Иркутской области. Красноярск, Новосибирск и г. Москва. В связи с чем, будет проведена большая работа с информационными агентствами федерального уровня и административными ресурсами региона.

